



"УТВЕРЖДАЮ"

генеральный секретарь Автономной  
некоммерческой организации Клуб  
Молодых Архитекторов

Малинович Р.Д.  
"9" сентября 2019 г.



## Положение о проведении II открытого регионального творческого конкурса "АрхиСтик"

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении II открытого регионального творческого конкурса "АрхиСтик" (далее по тексту Конкурс) определяет цели, задачи, сроки, порядок, условия его организации, проведения и оценки набора стикеров (далее – стикерпак).

1.2. Открытый региональный творческий конкурс "АрхиСтик" - это конкурс по созданию брендированных стикеров, направленных на повышение узнаваемости образа региона и укрепление его положительного имиджа, а также повышение привлекательности профессии архитектора. Главной задачей является создание визуального и смыслового продукта, повышающего интерес к сибирскому региону, к профессии архитектора.

1.3. Организаторы Конкурса (далее по тексту Оргкомитет):

- Автономная некоммерческая организация Клуб Молодых Архитекторов

1.4. Данный конкурс проходит в рамках всероссийского архитектурного проекта "АрхДвижение", реализуемого благодаря поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь).

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

- Создание графических продуктов (брендированных наборов стикеров), направленных на повышение узнаваемости образа региона и укрепление его положительного имиджа, а также повышение привлекательности профессии архитектора.

2.2. Задачи:

- реализация молодежных дизайн-проектов в области графического дизайна;
- формирование у молодежи представления о визуальном образе региона, его истории.
- привлечение внимания к архитектурному искусству;
- повышение узнаваемости образа региона и укрепление его положительного имиджа;
- организация и проведение мероприятий согласно с программой конкурса;
- привлечение внимания СМИ и общественности к творческой молодежи и их работам;
- помощь и развитие творческих инициатив;
- продвижение идей студентов, молодых специалистов и творческих объединений по развитию художественных навыков, оживлению городской среды, путем размещения стикеров на пустые и безжизненные места.

### 3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются Граждане РФ в возрасте от 14 лет:

- студенты, магистранты, аспиранты российских вузов;
- молодые архитекторы и дизайнеры;
- представители профессиональных студий дизайна;
- другие представители творческой молодежи.

### 4. Конкурсные работы

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

- "Я – Архистудент" (интерпретация студенческой архитектурной жизни, профессии).
- "Я – это Я" (иллюстрация своей истории, своего пути в архитектуре).
- "Я – Сибиряк" (иллюстрации личного виденья сибирского колорита, аутентичной культуры региона).

4.2. Участник может самостоятельно выбрать одну из номинаций, либо участвовать в нескольких.

4.3. Запрещается использовать уже существующие стикерпаки. Все стикеры должны быть созданы участниками специально для конкурса. Участник гарантирует, что присланный стикерпак не нарушает авторских или имущественных прав третьих лиц.

4.4. Стикерпаки не должны противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику, а также не противоречить действующему законодательству РФ.

4.5. Стикерпак должен содержать минимум 7 стикеров (максимум 20), соответствующих номинациям и заданным правилам конкурса.

## 5. Условия участия

5.1. В конкурсе могут принять участие как команды (неограниченное число участников), так и одиночные участники, возраст участников на момент проведения конкурса должен быть не менее 14 лет.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить электронную форму для подачи заявки. Заявка подается в срок, установленный п. 6 данного положения. Ссылка на форму заполнения заявки будет размещена по адресу в сети интернет [www.vk.com/kmaclub](http://www.vk.com/kmaclub). Стикерпак и анкету-заявку необходимо отправить на электронную почту оргкомитета [org@k-m-a.ru](mailto:org@k-m-a.ru).

5.3. В срок, указанный в п.6 необходимо сдать работу.

5.4. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

## 6. Этапы и график проведения Конкурса:

№	Этап	Период
1	Приём заявок и эскизов (принимаются в электронном формате)	09.09.2019-29.09.2019
	<b>Окончание срока приёма заявок и эскизов</b>	<b>29.09.2019 23.59 (Ирк)</b>
2	Отбор победителей экспертным советом	30.09.2019-05.10.2019
4	Подведение итогов, награждение победителей	07.10.2019

## 7. Основные требования к работам:

7.1. Работа оформляется самостоятельно участником по заданному шаблону - Приложение 1 (скачать шаблон можно в группе в VKontakte).

7.2. Работа подается в электронном виде в формате pdf, качество растровых изображений не менее 300 dpi. Формат работы - 1 лист А4.

7.3. Работа сопровождается заполненной анкетой-заявкой - Приложение 2 (скачать можно в группе в VKontakte).

7.4. Количество присылаемых работ от одного автора не ограничивается.

## 8. Экспертный совет

8.1. Для проведения конкурса Оргкомитетом формируется экспертный совет, в состав которого входят не более 5 человек – специалисты в области графического дизайна, общественные деятели, представители образования и культуры.

8.2. В соответствии с п.10 данного положения, решением экспертного совета будут отобраны победители конкурса.

## 9. Права и обязанности организационного комитета конкурса

9.1. Оргкомитет оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ участников конкурса без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

9.2. Работы, не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

9.3. Оргкомитет обеспечивает условия для выборов и работы экспертов.

9.4. Оргкомитет имеет право добавлять номинации и призы для участников конкурса.

9.5. Оргкомитет имеет право привлечения спонсоров и партнеров для организации и проведения Конкурса.

## 10. Определение победителей конкурса

10.1. Каждый эксперт оценивает работы участников конкурса. Его задача просмотреть готовые работы участников и выставить свои баллы согласно оценочному листу. Оценка работ осуществляется экспертами по десятибалльной системе, по каждому критерию оценки.

10.2. Оценочные листы формируются согласно п.11 данного Положения.

10.3. Подсчет баллов и определение победителей производится на закрытом совещании экспертов.

10.4. Экспертный совет правомочен принимать решения, если в голосовании участвуют не менее половины его списочного состава.

10.5. Экспертный совет участия в конкурсе не принимает.

10.6. Победитель конкурса определяется по наибольшему количеству набранных голосов.

### **11. Критерии оценки работ:**

11.1. оригинальность идеи;

11.2. соответствие тематике Конкурса;

11.3. целостность творческого замысла, эстетическая ценность и целесообразность;

11.4. сложность выполненных работ.

### **12. Награждение победителей**

12.1. Подведение итогов конкурса, вручение сертификатов участникам состоится на церемонии закрытия 7 октября 2019 года.

12.2. Победители награждаются дипломами и ценными подарками, на усмотрение оргкомитета конкурса.

### **13. Особые положения**

13.1. Оргкомитет оставляет за собой право изменять правила, сроки конкурса и пункты положения. Все изменения будут производиться исключительно с целью улучшения качества проведения конкурса.

13.2. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с тем, что их проекты, имена и фамилии, наименование учебных заведений, фотографии с мероприятий, проводимых в рамках конкурса, могут быть опубликованы и использованы Оргкомитетом без дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

13.3. Факт подачи заявки подразумевает, что его участники ознакомлены и полностью согласны с правилами, указанными в настоящем Положении.

13.4. Основными достоверными источниками, а также местами размещения Положения и Приложений к нему являются - адреса в сети интернет [www.vk.com/kmaclub](http://www.vk.com/kmaclub).